

ชุมชนออนไลน์



"งานทันตกรรม
ชุมชน กับ
กลุ่มเป้าหมายทาง
ออนไลน์ ทำได้จริง
หรือ?"

"โรคระบาด
COVID19 เป็น
อุปสรรคต่อ
การทำงาน
ชุมชนหรือไม่?"

ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า ในยุคปัจจุบันคงไม่มีใครคนไหนไม่ใช้โทรศัพท์มือถือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นคนเมืองแล้ว อาจกล่าวได้ว่า Smartphone นั้นเป็นอวัยวะชิ้นที่ 33 เลยก็ว่าได้ การสื่อสารผ่านทางโซเชียลมีเดีย จึงนับเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการส่งข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ

และมีความรวดเร็วและต้องเกริ่นนำก่อนว่า เนื่องจากปีนี้มิโรคระบาดครั้งยิ่งใหญ่ครั้งหนึ่งของโลก นั่นคือการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้การออกปฏิบัติงานทันตกรรมชุมชนตามพื้นที่ต่าง ๆ ของคณะทันตแพทยศาสตร์ต้องหยุดชะงักลง โดยเปลี่ยนเป็นการทำงานทันตกรรมชุมชนทางออนไลน์เป็นครั้งแรก



" ความท้าทายในปีนี้ คือ
ต้องทำงานกับกิจกรรม
ชุมชนทางออนไลน์ "

และกลุ่มของเราเองได้รับมอบหมายให้หา
กลุ่มเป้าหมายและคิดโครงการกันเอง ซึ่งบอก
ได้เลยว่างานนี้ไม่ง่ายเลย สำหรับการหา
กลุ่มเป้าหมายในการทำงานออนไลน์
เนื่องจากว่าถ้าหากไม่คิดกิจกรรมที่ดีและ
เหมาะสมพอ อาจทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือ
เท่าที่ควร กลุ่มเราเลยหาเป็นกลุ่มเป้าหมาย
จากเพื่อน ๆ ต่างคณะที่จบไปทำงานแล้ว
ญาติ ๆ หรือพี่น้องของเพื่อน (ซึ่งก็คือคนที่
คุยได้ง่ายหน่อยแหละนะ) ที่ไม่ได้เป็น
บุคลากรทางการแพทย์มาร่วมในกิจกรรม
ของเรา



DentProject (๓) (33)

Mar 12, 2021

sent a sticker.

เมื่อได้กลุ่มเป้าหมายมาแล้วก็เริ่ม
"ศึกษาชุมชน" โดยใช้สื่อออนไลน์
ทั้งหมด นั่นคือกรอกแบบสอบถาม

google form และโทรศัพท์สนทนาทาง
คอลไลน์ ทำให้ได้สิ่งที่เป็นถึง



ปัญหาของกลุ่มเป้าหมายจริง ๆ และ**การที่**
เราคิดโครงการได้ตอบโจทย์กับปัญหา
เหล่านั้น ย่อมทำให้กลุ่มเป้าหมายให้
ความร่วมมือกับเรามากขึ้น เพราะเป็น
ปัญหาและโครงการที่เกิดขึ้นจาก
ชุมชนนั่นเอง ซึ่งถ้าไม่ได้ศึกษาชุมชน
จริง ๆ เราคิดว่าเรื่องที่น่าจะเหมาะกับ
กลุ่มเป้าหมาย บางทีอาจจะไม่ใช่เรื่องที่กลุ่ม
เราสนใจจริงๆก็ได้ ยกตัวอย่างเช่น ก่อนการ
สัมภาษณ์ คิดว่ากลุ่มวัยทำงานต้องดื่ม
เครื่องดื่มหวานเยอะนะ ๆ อยากทำเรื่อง
เกี่ยวกับอาหารหวานแต่เมื่อสัมภาษณ์ครบ
ทุกคนแล้ว

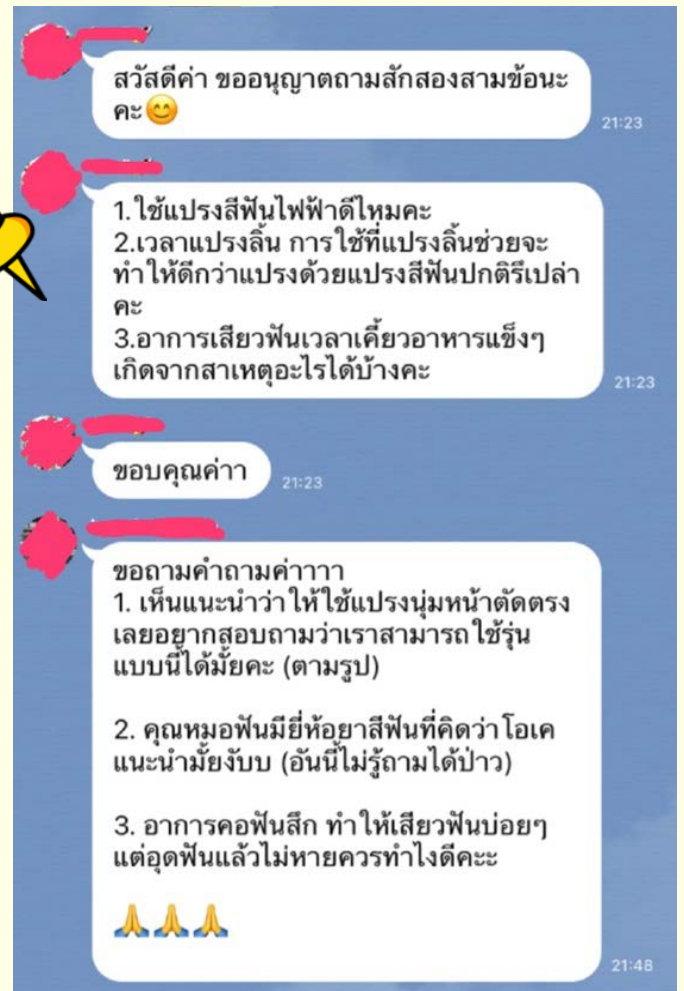


พบว่าคนวัยทำงานที่อยู่ในระดับ High SES (ซึ่งปัจจัยทาง individual มีผลกับคนกลุ่มนี้มากกว่าปัจจัยทาง environment) กลับบริโภคเครื่องดื่มหวานน้อยกว่าตัวนิสิตทันตแพทย์เสียอีก!!!



ในทางกลับกัน คนกลุ่มนี้มีความรู้เกี่ยวกับดูแลสุขภาพช่องปากน้อยกว่าที่คิด ทำให้โครงการออกมาเป็นรูปแบบการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพช่องปากตามที่กลุ่มเป้าหมายเลือกนั่นเอง นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยทำงานยังมีศักยภาพมากพอที่จะ

ช่วยเราคิดเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ได้ อีกด้วย รวมไปถึงการใช้สื่อออนไลน์อย่าง Line, Facebook, Instragram ในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลไปสู่วงกว้าง เพราะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าวัยรุ่นในยุคนี้ต้องมีสื่อโซเชียลมีเดียอย่างน้อย 1 อย่างแน่ ๆ รวม ๆ เหตุผลเข้าด้วยกันจึงทำให้กลุ่มเป้าหมายนี้ที่เป็นวัยทำงานตอบโจทย์ในการทำชุมชนออนไลน์เป็นอย่างดี



นอกจากนี้ ยังได้เรียนรู้อีกว่า ในสังคมเมืองปัจจุบันอาจจะไม่ใช่แค่ environment รอบตัวที่มีผลต่อพฤติกรรมสุขภาพ เนื่องจากการเข้า

ถึงสินค้าต่าง ๆ รวมถึงอาหารทำได้ง่ายขึ้น เช่น มีบริการส่งอาหารออนไลน์ ดังนั้นการแก้ไข เฉพาะที่ environment รอบตัวอาจ จะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมได้



ในช่วงเวลาวิกฤต COVID-19 ที่ทุกอย่างดูจะเป็นอุปสรรคในการทำงานหลายๆอย่าง พวกเรากลับพบโอกาสในการเรียนรู้การทำงานชุมชนรูปแบบใหม่ที่ไม่เคยเกิดขึ้น และคาดว่าจะเป็นอีกทางเลือกในการทำงานที่จะสอดคล้องกับโลกยุคดิจิทัลในปัจจุบันเสียด้วย ทำให้เรามองว่างานชุมชนไม่ได้ถูกจำกัดแค่ต้องทำในพื้นที่ห่างไกลตามต่างจังหวัด แต่เป็นที่ไหนก็ได้ที่เราจะสามารถสร้างสรรค์โครงการให้เหมาะ กับกลุ่มเป้าหมายของเราได้นั่นเอง

“ In the middle of difficulty lies opportunity ”
 ในใจกลางของอุปสรรคนั้น
 มักมีโอกาสซ่อนอยู่
 - Albert Einstein

นิสิตทันตแพทย์ชั้นปีที่ 6
 ปีการศึกษา 2563

คณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
 มหาวิทยาลัย (จากซ้ายไปขวา)
 นทพ.พจนิชา ศรีโสภณ,
 นทพ.ศุพัชชา ตั้งวงศัวรราชัย,
 นทพ.วรรษยา เทววิชชุลดา,
 อ.ทญ.ปณัทยา วีระพล,
 อ.ทญ.ดร.นิภาพร เอื้อวิธณะ โชติมา,
 นทพ.วทันยา สุขจดิษฐ์,
 นทพ.วรศรา กิตติสุภพร,
 นทพ.ปณณภัทร บุรพนาวิบูลย์

